

عنوان مقاله:

کارآفرینی اجتماعی زنان از دیدگاه اسلام

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مصیب عباسی - استادیار دانشگاه گلستان،

مریم حاجی عسکری - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی کتول،

خلاصه مقاله:

کارآفرینی اجتماعی به عنوان مقوله ای متفاوت از دیگر اشکال کارآفرینی، به طور نسبی در ارتقای ارزش های اجتماعی و توسعه در مقابل کسب ارزش اقتصادی ارجحیت بیشتری را کسب می کند. کارآفرینی اجتماعی فعالیتی است که با رویکرد کارآفرینانه به رفع نیازهای اجتماعی که در جامعه از توجهات به دور مانده است، می پردازد. همچنین کارآفرینی زنان همواره نقش مهمی را در اقدار بخشی جامعه داشته است. از جمله عوامل مهمی که می تواند در ترویج کارآفرینی اجتماعی زنان و در نتیجه ایجاد توسعه در کشور موثر می باشد. در کل کارآفرینان مسلمان در محیطی فعالیت می کنند که این محیط خود به واسطه حضور اسلام متأثر از آموزه ها و باورهای اسلامی است، ابعاد فرهنگی و ارزشی محیط اسلامی بر فعالیت های کارآفرینانه تأثیر مستقیم می گذارد و هم اینکه به واسطه دیگر عوامل تأثیری غیرمستقیم دارند. بر این اساس این مقاله به صورت کتابخانه ای جمع آوری و تدوین گردیده است تا در توسعه رابطه اسلام و کارآفرینی، انگیزه های زنان برای کارآفرینی، عوامل روانشناختی و عوامل محیطی و در نهایت تأثیر اسلام بر کارآفرینی زنان سهم کوچکی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی بانوان مسلمان، کارآفرینی زنان، اسلام و کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674905>

