

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر برخی ساز و کارهای داخلی حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

داریوش دموری - استادیار گروه حسابداری و مالی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

حمید جاویدان - کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، ارتباط میان تغییرات نقدینگی بازار (تغییرات اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و عمق بازار) در اطراف اعلامیه های سود به عنوان نماینده ی عدم تقارن اطلاعاتی و نسبت مدیران غیرموظف هیئت مدیره، واحد حسابرسی داخلی به عنوان ساز و کارهای داخلی حاکمیت شرکتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار. نتایج نشان می دهد، میان واحد حسابرسی داخلی و نسبت مدیران غیرموظف هیئت مدیره و معیارهای عدم تقارن اطلاعاتی رابطه ی معناداری وجود ندارد.. همچنین از طریق مقایسه ی سطح اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام بعد و قبل از اعلام سود مشخص شد که سطح عدم تقارن اطلاعاتی پس از اعلام سود نسبت به پیش از اعلام سود بیشتر است و این موضوع با پژوهش های پیشین مطابقت دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عدم تقارن اطلاعاتی، نقدینگی بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674942>

