

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی هوش هیجانی با خلاقیت در دانشجویان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مایده جعفریان دیوکلایی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

مریم نوروزیان دیوکلایی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

محمد داداشی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

فاطمه پافشرده لاریمی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در این پژوهش پرسشنامه رابطه بین هوش هیجانی و خلاقیت در دانشجویان بررسی شد. بدین منظور 213 دانشجو (108 دختر و 105 پسر) براساس روش نمونه گیری تصادفی گروهی از بین دانشجویان ارشد رشته بازرگانی دانشگاه پیام نور مرکز بابل انتخاب شدند و مقیاس خود گزارش دهی پرسشنامه هوش هیجانی گلن و پرسشنامه خلاقیت تورنس را تکمیل کردند. نتایج نشان دادند که بین هر سه جنبه هوش هیجانی و خلاقیت در هر دو جنس رابطه مثبت معنادار وجود دارد. نتایج آزمون Z فیشر نشان داد . . روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی همبستگی و از نوع پیمایشی بوده است. به منظور تجزیه و تحلیل و گرد آوری اطلاعات داده ها از نرم افزار SPSS 22 به کمک آزمون های آلفای کرونباخ، فریدمن، پیرسون استفاده شده است که نتایج آزمون نشان داده بین هوش هیجانی و خلاقیت در دانشجویان ارشد مدیریت بازرگانی ارتباط معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، خلاقیت، خود آگاهی، مدیریت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675018>

