

## عنوان مقاله:

سیستم حسابداری ناب در مقابل سیستم حسابداری سنتی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

عبدالله مرادی - کارشناس ارشد دانشگاه شیراز

محمد بنافی - کارشناس ارشد دانشگاه شهید چمران اهواز

## خلاصه مقاله:

اصطلاح ناب که به واسطه کتاب تفکر ناب متداول شد، بیان کننده سیر تکاملی استراتژی تولید به هنگام (JIT) و سیستم تولید تویوتا است. ناب به هر دو بخش تولید و خدمات واحدهای تجاری مربوط می شود و بیشتر سازمان ها در هر دو بخش فعالیت می کنند. راز موفقیت سازمان های امروزی در این است که مقصد و هدف نهایی خود را در بیرون از سازمان قرار دهند، به عبارتی مقصود یک سازمان سالم، خدمت به مشتریان آن است. در این راستا مفهوم ناب در صدد رسیدن به خواست مشتری در پی حذف ضایعات در همه واحد های سازمانی می باشد. مفهوم بنیادین تفکر ناب، در ریشه کن کردن اتلاف و آفرینش ارزش در سازمان نهفته است. حسابداری سنتی و روش های مدیریت مبتنی بر آن، بر ضد تغییرات ناب در شرکت می باشند بنابراین از جمله روش های لازمه خلق ارزش در سازمان های ناب به کارگیری حسابداری ناب است. حسابداری ناب چیزی بیش از مجموعه ای از ابزارهای مرتبط با اندازه گیری، بکارگیری ظرفیت، ارزش و بهبود مستمر است. حسابداری ناب، سیستم مدیریت کسب و کار ناب است.

## کلمات کلیدی:

حسابداری ناب، حسابداری سنتی، تفکر ناب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675038>

