

عنوان مقاله:

تاثیر وسعت افشاسازی بر روی مدیریت درآمدها در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

زهرا سادات محمودی یار - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر وسعت افشاسازی بر روی مدیریت درآمدها در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و دوره زمانی انجام تحقیق از سال 1390 تا 1394 می باشد. که جمعا 135 شرکت می باشند. از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران شرکت هایی که حایز شرایط بودند 99 شرکت به عنوان نمونه مورد نیاز برای انجام تحقیق انتخاب گردیدند. همچنین روش تحقیق این پژوهش، یک تحقیق تجربی در حوزه تحقیق های اثباتی حسابداری است که مبتنی بر اطلاعات واقعی صورت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بازار اوراق بهادار تهران است. این تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی و توصیفی همبستگی است که در آن برای تایید یا رد فرضیات از اطلاعات تاریخی شرکت ها و روش های آماری استفاده خواهد شد. این تحقیق از تحلیل رگرسیون چند متغیره براساس داده های تابلویی جهت بررسی تاثیر وسعت افشاسازی بر روی مدیریت درآمدها استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد وسعت افشاسازی بر روی مدیریت درآمدها تاثیر معناداری معکوسی دارد.

کلمات کلیدی:

وسعت افشاسازی، مدیریت درآمدها، اوراق بهادار، تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675076>

