

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های تجاری بر ریزش قیمت سهام در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

هوشنگ رحمان آبادی - کارشناس ارشد، حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

حسن نظری مرد - استادیار حسابداری و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی ارتباط نوع استراتژی تجاری شرکت بر احتمال سقوط (ریزش) قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در هر یک از استراتژی ها شرکت ها با فرصت های رشد متفاوتی مواجه هستند. همچنین در شرکت هایی که فرصت رشد بالایی وجود دارد مدیران با توجه به دیدگاه مثبتی که نسبت به آینده شرکت دارند می توانند با استفاده از اقدام حسابداری و به صورت افشای داوطلبانه، عقاید خوش بینانه خود نسبت به چشم انداز بلند مدت شرکت را به بازار سهام منتقل کنند. که این امر می تواند منجر به پنهان کردن اخبار بد توسط مدیریت شود، اما همواره یک سطح نهایی برای انباشته ساختن اخبار بد در شرکت وجود دارد، و با رسیدن به آن سطح نهایی به یک باره این اخبار بد منتشر خواهد شد و سرمایه گذاران را به تغییر در باورهای خود درباره ارزش شرکت و در نتیجه آن قیمت سهام شرکت ملزم می سازد، که این قضیه باعث سقوط (ریزش) قیمت سهام شرکت می شود. با توجه به هدف اصلی این پژوهش محقق به دنبال پاسخگویی به این پرسش است که آیا مراحل استراتژی های تجاری شرکت بر احتمال ریزش قیمت سهام تاثیر گذار است یا خیر. بدین منظور داده های گردآوری شده 54 شرکت برای دوره زمانی 7 ساله 1387 الی 1393 با کمک نرم افزار آماری Eviews7 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج بیانگر این امر است که بین استراتژی کسب و کار شرکت و احتمال سقوط (ریزش) قیمت سهام ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد، همچنین ارزش گذاری بیش از واقع سهام تاثیری بر ارتباط استراتژی کسب و کار و احتمال سقوط (ریزش) قیمت سهام ندارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، ارزش گذاری بیش از واقع، ریزش قیمت سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675092>

