

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت سود بر چسبندگی هزینه های اداری، عمومی و فروش در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا مومنی - استادیار، دانشگاه پیام نور، تهران

عبدالرسول رحمانیان کوشکی - مربی حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران

پریچهر صادقی - دانشجو کارشناسی ارشد، دانشگاه زند، شیراز

خلاصه مقاله:

پژوهش های قبلی بیشتر به تاثیر علل اقتصادی بر چسبندگی هزینه ها متمرکز بوده اند، اما هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر مدیریت سود بر چسبندگی هزینه های اداری، عمومی و فروش در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، است. جامعه ی آماری این پژوهش را شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1385 تا 1394 تشکیل می دهد. نتایج برای 95 شرکت فعال در بورس و صنایع مختلف که به روش حذف سیستماتیک انتخاب شده، نیز ارایه شده است. برای آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون چند متغیره استفاده شد. مطابق یافته ها، مدیریت سود با چسبندگی هزینه اداری، عمومی و فروش رابطه معکوس و معنادار دارد. به این مفهوم که با توجه به انگیزه مدیران از مدیریت سود (مانند افزایش پاداش مدیران، افزایش ارزش بازار شرکت، انگیزه مالیاتی و ...) و پیش بینی آنان در مورد آینده شرکت، سود را با تغییر زمان شناسایی و طبقه بندی هزینه ها، افزایش یا کاهش می دهند.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، چسبندگی هزینه های اداری، عمومی و فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675095>

