

عنوان مقاله:

تاثیر سطوح هزینه های نمایندگی بر سود تقسیمی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ملیحه ابوطالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

محمد حسین رنجبر

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر سطوح هزینه های نمایندگی بر سیاست های سود تقسیمی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. متغیرهای مورد مطالعه به عنوان هزینه های نمایندگی شامل ریسک سهام، فرصت رشد، جریان نقد آزاد، اندازه شرکت، نسبت سود انباشته به ارزش دفتری سرمایه و سودآوری می باشد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری فرضیه های پژوهش نشان می دهد از یک طرف بین ریسک سهام، اندازه شرکت، نسبت سود انباشته به ارزش دفتری سرمایه و سودآوری با سود تقسیمی ارتباط مثبت و معنی داری وجود دارد و از طرفی دیگر بین فرصت رشد و جریان نقد آزاد با سود تقسیمی ارتباط منفی و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هزینه های نمایندگی، سود تقسیمی، فرصت رشد، جریان نقد آزاد، ریسک سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675256>

