

عنوان مقاله:

شبکه های اجتماعی، تسهیل کننده روند خوگیری با رویدادهای منفی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

یویان سهرابی اطاقوری - کارشناسی ارشد روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی

هدی دواتگران - کارشناسی ارشد روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی

امیررضا بشارت - کارشناس فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک

مسعود شریفی - استادیار گروه روانشناسی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

به طور کلی تبادل اطلاعات در گسترش دانش، حقوق بشر و ارتباطات ضروری به نظر می رسد و روزانه بسیاری از مردم به وسیله شبکه های اجتماعی و تلفن های هوشمند به تبادل اخبار و اطلاعات می پردازند. اما در طی این فرآیند اتفاقاتی دیگر نیز حادث می شوند که الزاما نتایج مثبتی برای جامعه به همراه ندارد. به نظر می رسد پدیده ای که در این بین ظرفیت رشد و شکل گیری دارد، خوگیری به اخبار ناگوار است که می تواند رفته رفته منجر به ایجاد بی تفاوتی و بی مسیولیتی و عدم تحریک مجدد در مخاطبین شود. خوگیری را کاهش در پاسخ به محرکی که به کرات ارایه شده است و با هیچ تغییری در محرک های دیگر همراه نبوده است، می نامند؛ و یکی از موضوعات مهم در روانشناسی شناختی است. در مقاله پیش رو به نقش شبکه های اجتماعی در ایجاد روند خوگیری به رویداد های منفی می پردازیم. نتیجه گیری: به نظر میرسد افزایش تعداد ارایه اخبار با بار هیجانی منفی در بستر زمان، منجر می شود که رفته رفته مخاطبین به این گونه محرک ها خو بگیرند و واکنش کمتری به آن ها نشان دهند و این خطر بالقوه ای برای مسیولیت پذیری اخلاقی افراد در برابر جامعه است.

کلمات کلیدی:

خوگیری، شبکه های اجتماعی، اینترنت، توجه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675262>

