

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین بعد وفاداری هویت سازمانی با سکوت سازمانی کارکنان شرکت گاز استان لرستان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نی اله امرایی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

فیروز دیندار فرکوش - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین بعد وفاداری هویت سازمانی و سکوت سازمانی کارکنان اداره گاز استان لرستان می باشد. روش پژوهش، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری کارکنان اداره گاز استان لرستان می باشد که تعداد آن ها در سال 1395 حدوداً 600 نفر می باشد که از این تعداد 149 نفر به روش مورگان به عنوان نمونه انتخاب شد که به صورت ساده پرسشنامه ها در اختیار آن ها قرار گرفت و در نهایت با توجه به ناقص بودن برخی از پرسشنامه های تکمیلی توسط پاسخگویان 140 پرسشنامه توسط پژوهشگر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ابزارهای جمع آوری اطلاعات پرسشنامه هویت سازمانی چنی (1983) و پرسشنامه استاندارد سکوت سازمانی واکولا و بوراکس (2005) بود برای تایید روایی محتوی و ظاهری از نظرات اساتید خبره و هم چنین نظرات اساتید محترم راهنما و مشاور استفاده گردید. با آزمون نتایج با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون به میزان رابطه معنادار دو شاخص اصلی پرداخته شد و برای تعیین رابطه معنادار بین بعد وفاداری هویت سازمانی با سکوت سازمانی کارکنان محاسبه شد که مثبت بودن این مقادیر نشان داد، این روابط مستقیم بود و همبستگی مثبت و معناداری بین سکوت سازمانی کارکنان و بعد وفاداری هویت سازمانی وجود داشت.

کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، هویت سازمانی، بعد وفاداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675266>

