

عنوان مقاله:

بررسی و الویت بندی عوامل قانونی، فرهنگی و ساختار بر توسعه صادرات شرکت های فعال در منطقه آزاد ارس

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ویدا اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی جلفا

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی و الویت بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات در منطقه آزاد تجاری ارس می باشد. پژوهش حاضر از نظر روش، پیمایشی و از حیث هدف کاربردی است. جامعه آماری شامل کلیه شرکت های فعال در منطقه آزاد ارس که بالغ بر 337 شرکت می باشد. و حجم نمونه براساس فرمول کوکران 180 شرکت بصورت تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه بوده و شامل 3 متغیر است. برای آزمون فرضیه ها از نرم افزار spss و روش آماری t-test، آزمون میانگین فریدمن استفاده گردید. پس از شناسایی عوامل موثر بر توسعه صادرات در منطقه آزاد ارس، اولویت بندی و تعیین میزان نقش هر یک از عوامل اثرگذار بر توسعه صادرات با استفاده از نرم افزار expert choics و از مدل تحلیل سلسله مراتبی AHP استفاده گردید. طبق نتایج بدست آمده همه موارد (قانونی، فرهنگی، ساختار) از جمله عوامل موثر بر توسعه صادرات هستند. و نتایج تحلیل سلسله مراتبی مبین این نکته است که عوامل قانونی، فرهنگی و ساختار بازار مربوط به منطقه آزاد ارس به ترتیب با ضریب الویت 0/482، 0/248، 0/131 مهمترین عوامل در توسعه منطقه آزاد ارس محسوب می شوند.

کلمات کلیدی:

توسعه صادرات، منطقه آزاد ارس، عوامل قانونی، فرهنگی، ساختار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675275>

