

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب

محل انتشار:

اولین همایش تحقیقات کاربردی در علوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی آتش سوز - استادیار و عضو هیئت علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مهاباد

مهراب شیرمحمدی - دانش آموخته ی رشته ی مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب بود. روش تحقیق حاضر توصیفی- پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب بود که تعداد آنها 200 نفر می باشد. حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران 223 نفر برآورد شد و به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود. برای سنجش بینش شناختی از مقیاس بینش شناختی بک و همکاران (2004) و برای سنجش رضایت شغلی از پرسشنامه ویسوکا و کروم (1991) استفاده شد. روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و تنی چند از اساتید مدیریت تایید شد. و پایایی پرسشنامه ها توسط آلفای کرونباخ تدیید شد که برای پرسشنامه اهی بینش شناختی 0/88 و رضایت شغلی 0/89 بدست آمد. پرسشنامه اهی جمع آوری شده با استفاده از آزمون های همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل بیانگر آن است که بینش شناختی مدیران بر رضایتمندی شغلی در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب تاثیر مثبت و معنی داری دارد. همچنین، نتایج نشان داد که هر یک از ابعاد بینش شناختی (خوداندیشمندی و اطمینان به خود) مدیران بر رضایتمندی شغلی کارکنان در شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه میاندوآب تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

بینش شناختی، خوداندیشمندی، اطمینان به خود، رضایتمندی شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675443>

