

عنوان مقاله:

مدیریت بحران: رهیافتی استراتژیک در خشکسالی

محل انتشار:

دومین همایش ملی اثرات خشکسالی و راهکارهای مدیریت آن (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

محمد مهدی کاظمی - کارشناس ارشد ژئومورفولوژی و دبیر جغرافیا منطقه ی درودزن فارس

خلاصه مقاله:

بقای اثربخش و کارآمد سازمان در مسیر ایجاد منافع کوتاه و بلندمدت برای صاحبان منافعش نوعاً هدفی استراتژیک محسوب می‌شود. از این منظر می‌توانیم شیوه‌هایی را که سازمان برای مقابله با آشفتگیها و بحران‌ها در نظر می‌گیرد، بخشی از استراتژی آن سازمان به شمار آوریم. در این مقاله نقش خشکسالی در بوجود آمدن بحران اجتماعی نیز تبیین شده است. تأکید بر اهمیت مدیریت بحران در راستای برنامه‌های استراتژیک سازمان به مدیریت کمک می‌کند تا در رویارویی با حوادث، منطقی‌تر برخورد گردد تا خسارات انسانی، مالی و اجتماعی کاهش یابد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، بحران، سازمان، خشکسالی، بیابان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/67561>

