

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی گیری اقدامات استراتژیک منابع انسانی در رابطه بین مدیریت دانش و عملکرد شرکت ها: مورد مطالعه شرکت های صنعتی استان همدان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

عمران محمدی فاتح - کارشناس ارشد مدیریت دولتی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی (نهاد ریاست جمهوری)

خلاصه مقاله:

به منظور بهبود عملکرد شرکت، یک عامل حیاتی موفقیت سازمان ها، توسعه دارایی های ملموس، استفاده از منابع انسانی و به کارگیری موثر مدیریت دانش است. شواهد تجربی نشان دهنده این است که مدیریت دانش و اقدامات استراتژیک منابع انسانی می توانند عملکرد شرکت ها را تحت تاثیر قرار دهند. بر این اساس، هدف این پژوهش، ارایه و آزمون یک مدل یکپارچه از بررسی تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن نقش واسطه گرایی اقدامات استراتژیک منابع انسانی است. پژوهش از نظر ماهیت و روش از نوع همبستگی و از لحاظ هدف یک پژوهش کاربردی است. جامعه آماری پژوهش تمامی شرکت های صنعتی فعال در استان همدان است که براساس آمار وب سایت شرکت های صنعتی استان همدان تعداد آنها 903 شرکت است. از این تعداد، 582 شرکت فعال بود و 321 شرکت در وضعیت غیرفعال بود. بنابراین مبنای جامعه آماری تحقیق 582 شرکت فعال قرار گرفت که براساس جدول مورگان نمونه 235 شرکت انتخاب شد و پرسشنامه های تحقیق صرفا در بین مدیران ارشد این شرکت ها (235 نفر) توزیع و در مجموعه 213 کامل جمع آوری و وارد فرآیند تحقیق شد. نتایج پژوهش نشان داد که مدیریت دانش و اقدامات استراتژیک منابع انسانی تاثیر مثبتی بر عملکرد شرکت ها داشته و از طرفی، اقدامات استراتژیک منابع انسانی ارتباط بین مدیریت دانش و عملکرد شرکت ها را میانجی گری می کند. این بدین معناست که استراتژی های مدیریت دانش از طریق تاکید بر اقدامات استراتژیک منابع انسانی مانند آموزش، مشارکت و جبران خدمات می تواند منجر به سطوح بالایی از عملکرد شود و این نیازمند این است که اقدامات استراتژیک منابع انسانی با استراتژی های سازمانی هم راستا باشد.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، تعهد سازمانی، عملکرد شغلی فرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676264>

