

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق حرفه ای بر مسیولیت پذیری اجتماعی مدیران با نقش تعدیل کننده ویژگی های شخصیتی (مورد مطالعه: شرکت ملی حفاری ایران)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و پنجمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

یونس نودریپور - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات سیرجان، تهران، ایران.

اسدالله علی رضایی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات اراک، تهران، ایران.

کامران بهاری بیرگانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات سیرجان، تهران، ایران.

عماد جلیلی پالندی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اهواز، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر اخلاق حرفه ای بر مسیولیت اجتماعی مدیران شرکت ملی حفاری ایران با نقش تعدیل کننده ویژگی های شخصیتی است. این تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق عبارت است از کلیه مدیران سازمان یاد شده بالا که تعداد آن ها در سال 1395 به 164 نفر بالغ گردیده است. باتوجه به محدودیت جامعه آماری، تمامی اعضای آن به عنوان نمونه انتخاب و به صورت سرشماری مورد مطالعه قرار گرفته است. ابزار گردآوری داده ها، سه پرسشنامه استاندارد بوده است یافته های تحقیق حاکی از آن است که: اخلاق حرفه ای (و نیز ابعاد آن) بر مسیولیت اجتماعی مدیران شرکت ملی حفاری ایران با نقش تعدیل کننده ویژگی های شخصیتی تاثیر معناداری دارد. در خاتمه، به منظور بهبود اخلاق حرفه ای و ویژگی های شخصیتی و نیز ارتقای مسیولیت اجتماعی، پیشنهادهای سازنده ای به مسیولین مربوطه ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، ویژگی های شخصیتی، مسیولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676353>

