

عنوان مقاله:

نقش ابلاغ بینش مشترک تحول در سازمان بر استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده در دانشگاه های شمال غرب و غرب کشور

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و پنجمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدحسین رضوند - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه تبریز دانشکده مدیریت تبریز

بابک مصطفایی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی مالی دانشگاه آزاد اسلامی بناب دانشکده مدیریت بناب

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق نقش ابلاغ بینش مشترک تحول در سازمان بر استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده در دانشگاه های شمال غرب و غرب کشور می باشد که در این راستا 1 فرضیه اصلی و 3 فرضیه فرعی تنظیم گردیده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل معاونین اداری و مالی، مدیران امور مالی، معاونین امور مالی، کارشناسان امور مالی، مدیران بودجه و تشکیلات و کارشناسان بودجه دانشگاه های شمال غرب و غرب ایران به تعداد 21 دانشگاه جمعا معادل 280 نفر می باشد با توجه به موضوع پژوهش و متغیرهای مورد بررسی در آن، اطلاعات مورد نیاز جهت آزمون فرضیه ها از طریق پرسشنامه گردآوری می شود. پرسشنامه نهایی پژوهش شامل 40 سوال می باشد. به منظور سنجش قابلیت اعتبار ابزار سنجش، پرسشنامه طراحی شده ابتدا بین 10 نفر از اعضای جامعه تحقیق توزیع شد و پس از جمع آوری تجزیه و تحلیل شد نتایج حاصل از بررسی اعتبار پرسشنامه نشان داد که ضریب آلفای کرونباخ 0.899 است. نظر به اینکه حداقل ضریب اعتبار لازم برای پرسشنامه های پژوهشی 0/7 است و ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده از این مقدار بالاتر است، لذا می توان نتیجه گرفت پرسشنامه مورد استفاده از اعتبار لازم برخوردار است. در تحقیق حاضر این آزمون با استفاده از نرم افزار SPSS و LISREL انجام گرفت. بدین ترتیب که برای طبقه بندی، تلخیص و تفسیر داده های جمع آوری شده از روش های آماری توصیفی از شاخص هایی چون میانگین، انحراف معیار، انحراف استاندارد، جدول توزیع فراوانی و نمودارها جهت توصیف هر یک از متغیرها استفاده شده و در سطح استنباطی برای آزمون فرضیه های تحقیق، از آزمون های کلموگروف اسمیرنوف، آماره همبستگی، رگرسیون، آزمون بارتلت استفاده گردیده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان می ابلاغ بینش مشترک تحول در سازمان بر استقرار نظام حسابداری بهای تمام شده در دانشگاه های شمالغرب و غرب کشور (و همچنین بر ابعاد شکل دادن به یک ایتلاف، خلق یک چشم انداز بجز ایجاد حس ضرورت (موثر است.

کلمات کلیدی:

ابلاغ بینش مشترک تحول، ایجاد حس ضرورت، شکل دادن به یک ایتلاف، خلق یک چشم انداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676391>

