

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان شبکه های همکاری و نوآوری در شرکت ماشین سازی اراک

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و پنجمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد فراهانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اراک

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه میان شبکه های همکاری و نوآوری در شرکت ماشین سازی اراک می باشد. این تحقیق از نظر هدف، پژوهشی کاربردی و در دسته تحقیق های همبستگی قرار داد. جهت بررسی فرضیه های مطرح شده و تجزیه و تحلیل های آماری از روش میدانی و از ابزار پرسشنامه به منظور گرد آوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق مدیران، معاونین و کارشناسان شرکت ماشین سازی اراک می باشد که تعداد اعضای جامعه مورد بررسی بالغ بر 104 نفر می باشد. نهایتاً تعداد 89 پرسشنامه تکمیل شده و در این راستا تجزیه و تحلیل های فصل چهارم براساس این تعداد پرسشنامه انجام گرفته است. تجزیه و تحلیل نتایج با استفاده از نرم افزار آماری SPSS انجام شد. براساس فرضیه های پژوهشی، در سطح توصیفی از آماره هایی نظیر توزیع فراوانی و در سطح آمار استنباطی برای تعیین میزان همبستگی بین متغیرهای مطرح شده در مدل از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده شده است. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد میان همکاری شرکت ماشین سازی اراک با نهادهای دولتی و عملکرد نوآوری، با سایر شرکت ها، با شبکه ها (نهادهای آموزشی، مالی و تکنولوژیکی) و با موسسات و سازمان های تحقیقاتی و عملکرد نوآوری این شرکت رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های همکاری، نوآوری، پرسشنامه، شرکت ماشین سازی اراک، مدیریت دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676400>

