

عنوان مقاله:

شادکامی سازمانی و اخلاق مداری در سازمان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و پنجمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه محقق نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

علیرضا ره کوی - عضو هیات علمی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با بررسی تاثیر جو اخلاقی بر شادکامی کارکنان بانک صادرات استان مرکزی در سال 1395 صورت گرفت. روش پژوهش براساس هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی بود. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان بانک صادرات استان مرکزی به تعداد 178 نفر بود. نمونه آماری پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران 123 نفر در نظر گرفته شد. روش جمع آوری داده های جو اخلاقی از پرسشنامه استاندارد پژوهش وانگ و سپه (2012) با 21 گویه، و جهت سنجش شادکامی کارکنان از پرسشنامه شادکامی آکسفورد آرگایل و لو (1989) با 29 گویه صورت گرفت. پایایی این پرسش نامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای تمامی ابعاد پرسشنامه بیش از 0.7 بدست آمد که نشان از پایایی مناسب ابزار پژوهش داشت. برای محاسبه روایی از روایی سازه استفاده شد که نتایج بیانگر روا بودن ابزار تحقیق بوده است. ($AVE > 0.5$) داده ها با روش مدل سازی معادلات ساختاری و استفاده از نرم افزار SmartPLS تحلیل و مدل نهایی ارایه گردید. نتایج پژوهش حاکی از برازش مناسب مدل مفهومی، بر مبنای شاخص های مقادیر قابل قبول و معنادار ضرایب مسیر، بارهای عاملی، واریانس تبیین شده و شاخص GOF بود. هم چنین نتایج نشان دهنده تاثیر معنادار و مثبت فرضیه اصلی در قالب جو اخلاقی بر شادکامی کارکنان بانک صادرات استان مرکزی در اطمینان 99 درصد بود. تمامی فرضیات فرعی شامل؛ جو مراقبتی، جو حقوقی، جو قانونی و جو استقلال بر شادکامی کارکنان بانک صادرات استان مرکزی تاثیر مثبت و معنادار داشتند، اما در مورد تاثیر جو ابزاری، این تاثیر بصورت منفی و معنادار بوده است.

کلمات کلیدی:

جو اخلاقی، شادکامی کارکنان، جو ابزاری، جو استقلال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676586>

