

عنوان مقاله:

رویکرد توسعه پایدار کلان شهری

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و پنجمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

یحیی تقوی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (مالی)، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی ساوه، ایران

مسعود قربان حسینی - عضو هیات علمی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

اهداف تحقیق از انجام این نوع پژوهش، توصیف عینی واقعی منظم خصوصا یک موقعیت یا موضوع است. به عبارت دیگر، پژوهشگر در این گونه تحقیقات سعی می کند تا آنچه هست را بدون هیچگونه دخالت یا استنتاج ذهنی گزارش دهد و نتایج عینی از موقعیت بگیرد. روش تحقیق توصیفی خود به چند دسته از جمله تحقیق پیمایشی (میدانی)، همبستگی، بررسی موردی و تحقیق علمی تقسیم می شود. این تحقیق از نوع پیمایشی (میدانی) می باشد. در پژوهش میدانی، پژوهشگر متغیر را در صحنه واقعی مورد بررسی قرار می دهد. روش کلی این تحقیق، توصیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری شامل گروهی از افراد است که یک یا چند صفت مشترک داشته و این صفات مورد توجه می باشند. جامعه ممکن است همه افراد، یک نوع خاص و یا عده محدودتری از همان گروه را در برگیرد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه ی شهروندان ساکن شهر تهران می باشد. در این تحقیق با توجه به ازدیاد اعضای جامعه ی آماری و عدم توان در مطالعه و ارزیابی کلیه اعضای مورد نظر، از روش نمونه گیری استفاده شده است. هم چنین با توجه به وجود تفاوت های موجود در میان اعضای جامعه ی آماری و همچنین یکسان فرض شدن کلیه ی اعضای جامعه و وجود شانس برابر در انتخاب بعنوان اعضای نمونه ی آماری، از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده می گردد. در ادامه نیز با توجه به تعداد اعضای جامعه ی آماری، 400 نفر بعنوان اعضای نمونه ی آماری انتخاب شد.

کلمات کلیدی:

تحلیل طرح ترافیک، ملاحظات اقتصادی، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676593>

