

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای توسعه دانشگاه ها با محوریت کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهروش مودی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک

آرمان بهاری - عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان، دانشکده صنعت و معدن، گروه مهندسی صنایع، زاهدان، ایران،

خلاصه مقاله:

کارآفرینی امروزه یک مزیت رقابتی در هر کشوری محسوب می شود. بر همین اساس کشورها در تلاش هستند تا بتوانند نیروهای کارآفرین تربیت کنند و در این راستا دانشگاه ها نقش ویژه ای دارند. هدف این پژوهش بررسی راهکارهای توسعه دانشگاه ها با محوریت کارآفرینی می باشد. تا با بررسی ادبیات در این زمینه نقش کارآفرینی را در توسعه دانشگاه ها نشان دهد. دانشگاه ها نیازمند ارتباط با جامعه هستند و با هر گونه و توسعه در اقتصاد و اجتماع، دانشگاه ها نیز بایستی هماهنگی را بوجود آورند. در پایان راهکارهای با محوریت کارآفرینی برای توسعه دانشگاه ها ارائه شده است و پیشنهاد می شود دانشگاه ها براساس موقعیت از این راهکارها استفاده نمایند.

کلمات کلیدی:

توسعه دانشگاه، کارآفرینی، راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676771>

