

عنوان مقاله:

قابلیت های سازمان های هوشمند و روش های هوشمندسازی سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اکرم عبدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش منابع انسانی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

مژگان سناوندی - دانشجوی دکترا دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی، شناخت و تحلیل عوامل موثر و مورد نیاز در هوشمند سازی سازمانی و همچنین بررسی عوامل موثر در موفقیت سازمان های هوشمند است. از آنجایی که افزایش سطح درهم تنیدگی و بی ثباتی در سازمان، نیاز به اقدام فوری و واکنش همراه با تفکر و تعقل دارد، بنابراین مجموعه این عوامل سبب افزایش سطح نیاز سازمان ها به تفکرات مبتنی بر اندیشه های علمی و واکنش ها و اقدامات بسیار ریشه ای و فراتر از حل مشکلات و مسایل روزمره خواهد داشت. بطوریکه در شرایط متغیر و رقابتی عصر حاضر، برخورداری از هوشمندی بالا در سطوح مختلف تفکر و عمل، می تواند تضمین موفقیت در کسب و کار را در پی داشته باشد. در این میان عامل اساسی همان هوش سازمانی است که توجه و تمرکز بر رشد و تقویت آن می تواند موفقیت سازمان را تضمین کند. بنابراین در این پژوهش سعی خواهد شد تا ضمن پرداختن به عوامل موثر در تقویت هوش سازمانی، عوامل موثر و دخیل مورد نیاز، در هوشمندسازی سازمانی و رشد و موفقیت سازمان ها پاسخ داده شود.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، سازمان هوشمند، ابعاد هوش سازمانی، تقویت کننده های هوش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676821>

