

عنوان مقاله:

نقش تعاملی سیستم پشتیبان تصمیم برای بهینه سازی تجارت الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

صنوبر خردمندایگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی موسسه آموزش عالی زند دانش گستر شیراز

رخساره غیاثی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی موسسه آموزش عالی زند دانش گستر شیراز

مهدی عباس زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی موسسه آموزش عالی زند دانش گستر شیراز

خلاصه مقاله:

رشد سریع تجارت الکترونیک به طور چشمگیر در اقتصاد جهان تغییراتی را به وجود آورده است اما از مشکلاتی که در کسب و کار با آن مواجه هستیم تامین سفارش کالا به صورت کارا و موثر می باشد که همواره تعیین زمان بندی دقیق تامین سفارش از تصمیمات پیچیده می باشد، که از ابزارهای حل این مسایل استفاده از سیستم پشتیبان تصمیم گیری است. در این مقاله به ترکیب تجارت الکترونیک و سیستم پشتیبان تصمیم گیری پرداخته ایم زیرا تغییرات آنچنان سریع به وقوع می پیوندد که برای تصمیم گیرندگان غیر ممکن است که به تنهایی کلیه عوامل دخالت کننده تصمیم گیری را به طور موثر ارزیابی کنند.

کلمات کلیدی:

نقش تعاملی ، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری ، تجارت الکترونیک ، بهینه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676831>

