

عنوان مقاله:

تاثیر انعطاف پذیری مالی بر چسبندگی هزینه در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

یحیی داداش کریمی - استادیار گروه مدیریت، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

یوسف حاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی تاثیر انعطاف پذیری مالی بر چسبندگی هزینه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. که برای سنجش انعطاف پذیری مالی از مدل فالکندر و وانگ (2006) و برای ارزیابی چسبندگی هزینه از آندرسون و همکاران (2003) استفاده شده است و نمونه ای مشتمل بر 97 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره 7 ساله طی سال های 1388-1394 با روش حذف سیستماتیک انتخاب گردیده است. برای برآورد مدل آماری نیز روش رگرسیون خطی چندگانه با استفاده از داده های تابلویی مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد که انعطاف پذیری مالی بر چسبندگی هزینه، چسبندگی بهای تمام شده کالای فروخته و هزینه های عمومی اداری و فروش شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد که با افزایش انعطاف پذیری مالی، چسبندگی هزینه، چسبندگی بهای تمام شده کالای فروخته و چسبندگی هزینه های عمومی اداری و فروش شرکت توسط مدیریت افزایش می یابد و با نتایج پژوهش های هوپ و توماس (2008) و بلاک ریشنان و همکاران (2004) همخوانی دارند که نشان دادند اگر مدیرانی که اقدام به انعطاف پذیری مالی در شرکت می کنند تمایل بیشتری به چسبندگی هزینه دارند یعنی مدیران هنگامی که کاهش هزینه ها در زمان کاهش فروش، بیشتر از افزایش همان مقدار هزینه ها در زمان افزایش فروش باشد.

کلمات کلیدی:

انعطاف پذیری مالی، چسبندگی هزینه، چسبندگی بهای تمام شده کالای فروخته، چسبندگی هزینه عمومی، اداری و فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676846>

