

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت چرخه عمر محصول در توسعه محصول جدید (مطالعه موردی کارخانه پارس سرام)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

شهرام هاشم نیا - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور تهران

سعید کریمی - دانشجوی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

توسعه محصول جدید به عنوان رویکردی نوین برای پاسخگویی به تغییرات محیطی بکار می رود و مقدمه ای برای ورود به فضای رقابتی و کسب مزیت رقابتی در جهان پویای امروز است. همچنین اغلب سازمان های تولیدی برای حفظ مزیت رقابتی خود در بازار و کسب سود بیشتر، سرمایه گذاری زیادی در حوزه مدیریت چرخه عمر محصول انجام داده اند. هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر مدیریت چرخه ی عمر محصول بر توسعه محصول جدید می باشد. این پژوهش با هدف تبیین و بررسی اینکه نقش مدیریت چرخه عمر محصول در توسعه محصول جدید در کارخانه پارس سرام تا چه اندازه موثر می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی - پیمایشی قرار میگیرد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه سرپرستان ، مدیران و کارکنان کارخانه پارس سرام به تعداد 50 نفر می باشد. ابزار گردآوری در این پژوهش ، پرسشنامه می باشد. که پایایی این پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ، k-s، t-test، بررسی شد. جهت تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتایج پژوهش نشان داد که نقش مدیریت چرخه ی عمر محصول بر توسعه محصول جدید در کارخانه پارس سرام تاثیر معنی داری دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت چرخه عمر محصول ، طراحی محصول ، توسعه محصول جدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/677447>

