

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی بر موقعیت مناسب و مکانی دیگر موسسات و نهادهای اداره راه و شهرسازی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

الهام اخلاقی - کارشناسی مدیریت دولتی و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی؛ مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

امروزه استراتژی ها در تعاریف و پیشبرد اهداف ارگان ها و شرکت ها و... در مقابل تهدید ها و ضعف ها و نحوه استفاده از قوت ها و فرصت ها کمک شایانی نموده است. این مقاله یک هدف عمده دارد؛ رابطه تدوین استراتژی با موقعیت مناسب و مکانی دیگر موسسات و نهادهای اداره راه و شهرسازی با استفاده از تحقیقات دانشگاهی بیان نماید؛ با این انتخاب به درک بهتر سازمان ها از دو محیط (میزبان و میهمان بازار) کمک می نماید. استراتژی نقش مهمی در همه عرصه ها ایفا نموده است. سازمان ها به منظور دستیابی به موقعیتی خوشایندتر اقدام به تدوین استراتژی می نمایند؛ طی سالیان متمادی مفاهیم و فنون زیادی در مورد چگونگی دستیابی سازمان ها به یک استراتژی مناسب پیشنهاد شده است. (احمدوند، 1377)

کلمات کلیدی:

استراتژی؛ موقعیت؛ رقابت؛ سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/677643>

