

عنوان مقاله:

رتبه بندی شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران بر پایه رضایت مشتریان در تحلیل پوششی داده ها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی تحلیل پوششی داده ها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

زهرا بدایق - گروه مدیریت مالی، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهناز احدزاده نمین - گروه ریاضی، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

شادی شاهوردیانی - گروه مدیریت مالی، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله با استفاده از مدل های زیر مجموعه تحلیل پوششی داده ها به ارزیابی کارایی و رتبه بندی شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار تهران می پردازیم. مدل تحلیل پوششی داده ها سنتی به واحد تصمیم گیرنده (DMU) اجازه می دهد، مطلوبترین وزن ها را برای ارزیابی ماکزیم مقدار کارایی استفاده کند. این نوع ارزیابی با بیشترین انعطاف پذیری ممکن است از رتبه بندی کامل DMU ها جلوگیری کند و نتایج ارزیابی برای DMU ها غیر قابل قبول باشد. برای حل این مشکل، ابتدا مفهوم از درجه رضایت یک DMU در ارتباط با مجموعه مشترک وزن ها را معرفی می کنیم. سپس یک رویکرد ارزیابی وزن مشترک که شامل یکمدل max-min و دو الگوریتم است، بر پایه درجه رضایت DMU معرفی خواهد شد. در نهایت مدل معرفی شده را روی شرکت هایفعال در بورس اوراق بهادار تهران پیاده سازی می کنیم.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، وزن مشترک، رضایت مشتریان، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/678370>

