

عنوان مقاله:

اندازه گیری اثر شلاقی با استفاده از مدل های پیش بینی تقاضا در زنجیره های تامین (مطالعه موردی: شرکت برزویه عسلویه)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی تحلیل پوششی داده ها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلا حقیقی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، آباد، ایران

جواد گرامی - گروه ریاضی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه زنجیره تامین کلیه جریان مربوط به انتقال مواد و اطلاعات را از تامین کننده ی اولیه تا مصرف کننده ی نهایی بر عهده دارد. یکی از دلایل مدیریت ناکارآمد این زنجیره پدیده اثر شلاقی است. تقویت تغییرپذیری تقاضا از پایین زنجیره به سمت بالای زنجیره را اثر شلاقی مینامند. ایجاد این پدیده باعث میشود که هزینه های زنجیره تامین افزایش یافته و خدمت رسانی آنبا ضعف مواجه شود. هدف از این مقاله استفاده از مدل های پیش بینی جهت برآورد صحیح و دقیق تقاضا به منظور ارایه ی راهکاری برای کاهش اثر شلاقی به منظور مدیریت کارآمد زنجیره تامین است. ما در این مقاله از مدل $ARIMA(0.1, 0)$ برای پیش بینی تقاضا استفاده کرده ایم. لازم به ذکر است که داده های مورد بررسی ما مربوط به شرکت برزویه عسلویه در زمینه نوع محصول، میزان تقاضا، میزان فروش، نوع وسیله حمل و نوع صادرات واقعی در طی دوره زمانی مشخص شده است. روش گردآوری اطلاعات در این مقاله از نوع کتابخانه ای با مراجعه به اداره آمار شرکت برزویه عسلویه است. با داشتن میزان تقاضای واقعی بین سالهای 1391 تا 1395 مقادیر تقاضا را بین سالهای 1396 تا 1400 پیش بینی می کنیم، برای پیاده سازی مدل پیش بینی از نرم افزار SPSS نسخه ی 22 استفاده شده است و در ادامه به ارزیابی عملکرد شرکت در طی این سالها با تحلیل پوششی داده ها می پردازیم.

کلمات کلیدی:

تقاضا، اثر شلاق چرمی، پیش بینی، مدل ARIMA

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/678434>

