

عنوان مقاله:

زیرساخت سازمان زنجیره تامین برای نوآوری در شرکت های صنعتی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سعید وزیری کوهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

علیرضا موسوی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

مجید وزیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزآباد

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین مدیریت زنجیره تامین برای نوآوری در شرکت های صنعتی انجام گرفته است. کارایی و اثربخشی هر سازمان حاصل عملکرد مدیریت و ساختار زنجیره تامین آن سازمان است. این امر از طریق بهبود در ساماندهی زنجیره تامین میسر می شود. مدیریت زنجیره تامین، مجموعه های از رویکردهاست که به منظور هماهنگی بین تامین کنندگان، تولیدکنندگان، انبارها و خرده فروشان انجام می شود. از آنجا که دانش و نوآوری های حاصل از آن به عنوان یکی از مهمترین عوامل رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری مطرح است سازمان ها را قادر می سازد تا به خلق ارزش بزرگتری برای مشتریان و سایر ذی نفعان نایل گردند. در این پژوهش بحث زنجیره تامین و ارتباط این زنجیره با بهبود عملکرد و میزان نوآوری در شرکت های صنعتی مهم و مورد توجه می باشد لذا در این پژوهش، چارچوب با بکارگیری های نظری رابطه بین مولفه ها عملکردی زنجیره تامین و نوآوری در شرکت های صنعتی به صورت نظری مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

سازمان، زنجیره تامین، نوآوری، شرکت های صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/678596>

