

عنوان مقاله:

نقش حسابداری در معنابخشی یکپارچه سازی پس از اکتساب

محل انتشار:

نخستین کنفرانس مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اصغر حیدری - رشته ی حسابداری جهاد دانشگاهی واحد اصفهان

جواد شفایی - استادراهنما گروه حسابداری جهاد دانشگاهی اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر به بررسی نحوه تاثیرگذاری حسابداری به عنوان یک منبع معنابخشی بر شکل دهی مفهوم ایجاد دو شرکت در طی یکپارچه سازی پس از اکتساب آن ها می پردازد. در حالی که ادبیات قبلی حسابداری را شکل دهنده زندگی سازمانی دانسته اند، مقاله حاضر با تایید این مساله که حسابداری در خلال معنابخشی پیش و پس از اکتساب برای بازیگران مختلف در زمان های مختلف دارای نقش های مختلفی می باشد بر این نقش ساختاری حسابداری تاکید کرده است. این مقاله نشان میدهد که چگونه حسابداری از طریق فروش خالص پیش بینی شده متوسط اندازه پروژه، و EBITDA فرصت اکتساب را همانند انتظار مهیا ساخته و به پیدایش معنای جدیدی برای خریدار در معنابخشی پیشبینی کمک کرده است. علاوه بر افزودن بر غنای ادبیات حسابداری و معنابخشی، مطالعه حاضر نشان می دهد که چگونه حسابداری به کاهش پیچیدگی برای خریدار منجر می گردد به گونه ای که می توان در یک بازه زمانی محدود پیش از اکتساب به معاملهمشروعیت بخشید. در اثر معنای پیشبینی حاصله، اقدامات معنا دهنده خریدار منجر به بروز مقاومت در برابر تغییرات در بخشی از صاحبان قبلی شرکت فروشنده می گردد. در جایی که مطالعات اولیه پس از اکتساب نشان دادند که مقاومت در برابر تغییرات محصول مشکلات وجودی قوی در طی تحول نقش پس از اکتساب هستند، مطالعه حاضر نشان می دهد که این امر بهواسطه معنابخشی محدود پیشبینی ایجاد میگردد. پس از استعفای مدیر عامل شرکت (CEO) فروشنده، معیارهای حسابداری به مانند لنگری برای معنابخشی پیشبینی عمل نموده و بر دستیابی به فروش خالص پیش بینی شده در یادداشتها اطلاعاتی ارایه شده در طول مذاکرات اکتساب تاکید می نماید. با این حال، تمرکز و برنامه ریزی خریدار بر دستیابی به اهداف رشدی فروش خالص محدود می شود که این امر نیز به نوبه خود به ناتوانی در واکنش به شرایط نوظهور منتج می گردد. بنابراین، به جای اینکه حسابداری پدیده مجزایی باشد، در هسته شکل گیری و اصلاح زندگی سازمانی در معنابخشی پیش و پس از اکتساب عمل می کند.

کلمات کلیدی:

ادغام یا یکپارچه سازی پس از اکتساب؛ حسابداری؛ معنابخشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679121>

