

عنوان مقاله:

موانع توسعه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی شهرستان ارومیه از دید کارشناسان

محل انتشار:

اولین همایش اندیشه ها و فناوری های نوین در علوم جغرافیایی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

بهمن نجفی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان

روح الله رضایی - دانشیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

تحقیق توصیفی- پیمایشی حاضر با هدف مطالعه موانع توسعه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی شهرستان ارومیه از دید کارشناسان انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق را تمامی کارشناسان در سازمان های مرتبط و فعال در حوزه ساماندهی و توسعه کسب و کارهای خانگی در شهرستان ارومیه تشکیل می دادند ($M=210$) که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، تعداد 136 نفر از آنان از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه بانظر پانلی از متخصصان مورد تایید قرار گرفت. برای تعیین پایایی ابزار تحقیق پیش آزمون انجام گرفت که مقدار آلفای کرونباخ محاسبه شده برای مقیاس اصلی پرسشنامه در حد مناسب بود. نتایج حاصل از اولویت-بندی موانع توسعه کسب و کارهای خانگی در مناطق روستایی نشان داد که از دیدگاه کارشناسان گویه هایبازاریابی و دسترسی ضعیف روستاییان به بازار برای فروش محصولات و خدمات خود (دوری از بازار)، نبودتشکل ها و اتحادیه های حمایت کننده برای توسعه کسب و کار خانگی در مناطق روستایی و ضعف سیاست-گذاری در سطح کلان برای پشتیبانی از توسعه کسب و کار خانگی در مناطق روستایی، دارای بیشترین اولویتو گویه پایین بودن کیفیت خدمات و محصولات خانگی تولید شده در مناطق روستایی، دارای کمترین اولویت بود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار خانگی، مناطق روستایی، موانع توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679559>

