

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی و کسب و کارهای خرد در توسعه پایدار روستایی: مفهوم سازی از عنصر مرکزی در دوگانه محیط زیست و اقتصاد

محل انتشار:

اولین همایش اندیشه ها و فناوری های نوین در علوم جغرافیایی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین فراهانی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه زنجان

مینا الوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

در چارچوب منطق یا روش شناسی فازی، کارآفرینی روستایی به مثابه عنصر مرکزی دوگانه ممتد و تاریخی محیط زیست/ اقتصاد است. به این معنی که در بسیاری از کشورهای جهان سوم از جمله در ایران به علت پیروی از رویکردهای تکساختی و عدم توجه به ابعاد مختلف توسعه، معمولا شاخص های ضعیف اقتصادی همانند درآمد سرانه، رشد صادرات، ضریب شهرنشینی و ... جایگزین مفهوم گسترده توسعه شده است که همین امر چالش های طولانی مدتی در بستر جغرافیای سرزمینی ایجاد کرده است که مهمترین آن ها، تخریب محیط زیست و از بین رفتن بسیاری از تالاب ها و آلودگی رودخانه و دریاها و خلیج ها شده است که با توجه به عقب ماندگی و سطح گسترده بیکاری در حاضر نیز امکان تجدید رشد اقتصادی به نفع تالاب ها و دریاها و محیط زیست وجود ندارد. از این رو این مقاله در بستر محیط زیست روستایی بر آن است که کارآفرینی شبکه ای جوامع روستایی مبتنی بر ظرفیت ها و امکانات و همچنین محدودیت های زیست محیطی می تواند این دو سر طیف این دوگانگی را به هم نزدیک کند. هدف این مقاله مفهوم سازی نظری و تیوریک به منظور ادراک و فهم بستر های مساعد و مشترک این دوگانه برای توسعه پایدار روستایی است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی روستایی، دوگانه محیط زیست/ اقتصاد، توسعه پایدار، ادراک انتزاعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679565>

