

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و استراتژی رقابتی؛ مطالعه موردی: شرکت بیمه تهران

## محل انتشار:

همایش ملی مدیریت توسعه (چالش ها و راهکارها در سازمان های دولتی و خصوصی) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مجتبی رسولی - کارشناس ارشد کسب و کار بین المللی

عباس باهوش - دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی اهواز، اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناخت رابطه بین هوش هیجانی مدیران و استراتژی رقابتی در بیمه های خصوصی و دولتی در استان تهران است. جامعه آماری شامل تمام مدیران و کارکنان در چهار بیمه دولتی رده بالا و دو بیمه خصوصی رده بالا در سطح دفاتر مرکزی است. این مطالعه از نوع همبستگی توصیفی است. ابزار جمع آوری اطلاعات استراتژی رقابتی به همراه آلفا 0.86 و هوش هیجانی Wisinger (1998) بوده است که بر اساس مولفه گلن با قابلیت اطمینان (0.82) طراحی شده و در میان پاسخ دهندگان توزیع شده بود. نتایج این تحلیل پسرفت برای رسم یک مدل متناسب از استراتژی رقابتی بر اساس هوش هیجانی، با ضریب 0.72 تعیین شد که نشان می داد در این مدل، سه متغیر مهارت های اجتماعی، همدردی و خودآگاهی تغییرات 0.72 را در سبک رهبری تکاملی مدیران، نشان دادند. در این مدل، 51 درصد از تغییرات استراتژی های رقابتی، تحت تاثیر همدلی به طور مستقیم و به شکل مثبت بوده است. نتایج به دست آمده از مدل رگرسیون (پسرفت) چند متغیره جهت طراحی مدل مناسبی از استراتژی رقابتی بر اساس هوش هیجانی با عامل تعیین 0.11 نشان داد که 35 درصد از تغییرات در استراتژی رقابتی به شکل مستقیم و به طور مثبت از همدلی تاثیر گرفته اند.

## کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، استراتژی رقابتی، شرکت بیمه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679583>

