

عنوان مقاله:

ارابه الگوی رهبری کارآفرینانه ی راهبردی

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت توسعه (چالش ها و راهکارها در سازمان های دولتی و خصوصی) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مقداد منصوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه هرمزگان

علیرضا کوشکی - استادیار و عضو هییت علمی گروه صنعتی و دولتی دانشگاه هرمزگان

مریم مسلمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه هرمزگان

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر که به عصر تغییرات و پویایی معروف است، همچنین شرکت ها با چالش ها، منابع محدود و همچنین رقبای متعدد روبه رو هستند، شرکت هایی موفق خواهند بود که می توانند با شناسایی و کشف فرصت ها، خود را با تغییرات و پویایی محیط تطبیق و بقای خود را در بازار تثبیت کنند، برای انجام چنین امری سازمان ها نیاز به رهبرانی دارند که بتوانند فرصت ها را در درون و بیرون شرکت شناسایی کرده و حداکثر استفاده را از آنها ببرند و همچنین با استفاده حداکثری از منابع موجود بتوانند یک مزیت رقابتی ایجاد کنند. رهبران کارآفرین می توانند با انواع راهبردها سازمان را در شرایط مختلف به سمت اهداف سازمانی هدایت کنند. این مقاله با استفاده از روش کتابخانه ای انجام گرفته است، سعی شده با جستجو در منابع علمی یک الگوی جامع از ویژگی های شخصیتی و راهبردهای رهبران کارآفرین ارائه شود. با بررسی انجام شده مشخص شد رهبران کارآفرین دارای 13 ویژگی شخصیتی بارز از سه نوع رهبری تیمی، تحولی و مبتنی بر ارزش می باشند که با استفاده از راهبردهای کاوشگری، جستجوگری، تلفیق گری و شتابگری بر مبنای نقش و انرژی در پی ایجاد یک مزیت رقابتی برای سازمان هستند. نتایج و یافته های این پژوهش در پایان به صورت یک الگوی مفهومی بیان شده است.

کلمات کلیدی:

رهبری کارآفرینی، رهبری، کارآفرینی، راهبرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679589>

