

عنوان مقاله:

بررسی رابطه تفکر استراتژیک مدیران با اتوماسیون اداری

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت توسعه (چالش ها و راهکارها در سازمان های دولتی و خصوصی) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا انجم شعاع - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان

مریم گله داری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان

خلاصه مقاله:

سازمان ها را در عصر جدید از بکارگیری سیستم های کامپیوتری و تکنولوژی اطلاعات و رسانه های پیش رفته گریز و گزیری نیست و آینده از آن آنانی است که با شناخت دقیق و صحیح، محاسن و معایب این سیستم ها را موشکافانه مورد امعان نظر قرار داده و از تجربه دیگران درس بگیرند، بدون اینکه هزینه های آن تجربه را مجدداً تقبل نمایند. تفکر استراتژیک در مقابل رویکردهای غیر استراتژیک رفتار متفاوتی را بر سازمان حاکم می کند. در این رفتار منابع سازمان بر فعالیت های ارزش آفرین متمرکز شده و از پرداختن به همه امور اجتناب می شود. این ویژگی چنانچه بر شناخت بازار و تشخیص صحیح عواملی که برای مشتری ارزش آفرینند متکی باشد، برای سازمان مزیت رقابتی خلق می کند و منافع کثیری را نصب آن می سازد. رفتار حاصل از تفکر استراتژیک سازمان را تمایزگرا و دنباله روی از دیگران را از مجموعه ارزش های او خارج می سازد. روحیه و جسارت پرداختن به فاهیم محصولات و شبوه های جدید کسب و کار و پذیرفتن ریسک رفتن راه نرفته یکی از نشانه های تفکر استراتژیک است. این رفتار به جای تقلید از دیگران، با هدف خلق ارزش های منحصر به فرد برای مشتری تلاش می کند، بنابراین در این مقاله مروری هدف اصلی مطالعه متون و ادبیات تحقیق برای تعیین رابطه بین متغیرهای تفکر استراتژیک مدیران با اتوماسیون اداری است.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، اتوماسیون اداری، مدیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679609>

