

## عنوان مقاله:

عوامل کلیدی موفقیت در سیستم های هوشمند کسب و کار

## محل انتشار:

همایش ملی مدیریت توسعه (چالش ها و راهکارها در سازمان های دولتی و خصوصی) (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمد شایسته - عضو هیئت علمی، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران

محمدحسن محمدپور - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران

هدایت الله دلاکی - گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بندرعباس، بندرعباس، ایران

## خلاصه مقاله:

در عصر ارتباطات استفاده از سیستم های اطلاعاتی برای هر سازمانی امری ضروری است. رشد بازارهای رقابتی در دنیای امروزی و به دنبال آن افزایش تقاضا برای جذب مشتریان نیازمند توجه به عوامل موثر بر هوشمندی کسب و کار برای کسب اطلاعات بیشتر است. هوشمندی کسب و کار فرایندی اطلاعاتی است که سازمان را قادر می سازد تا از فرصت ها و تهدیدها آگاهی یابد و برای موفقیت در بازار اقدامات لازم را انجام دهد. هدف از این مقاله بررسی عوامل موثر بر پیاده سازی موفق سیستم های هوشمند کسب و کار است. بطور کلی می توان گفت عوامل تکنولوژیک، سازمانی، فرآیندی و کسب و کار بر پیاده سازی موفق سیستم های هوشمند کسب و کار موثر می باشند که به بررسی هرکدام از این عوامل پرداخته ایم.

## کلمات کلیدی:

سیستم هوشمند کسب و کار، کسب و کار، سازمان، فرایند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/679625>

