

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تعرفه گذاری بازخوردی بر نفوذ نیروگاه های فتوولتاییک مقیاس خانگی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی فناوری و مدیریت انرژی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مسعود رضوانیان - دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد ایران، مشهد

محمدجواد پورسلیمی جاغرق - دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد ایران، مشهد

حبیب رجبی مشهدی - دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد ایران، مشهد

خلاصه مقاله:

در این مقاله فرآیند نفوذ نیروگاه های فتوولتاییک مقیاس خانگی در ایران با تمرکز بر نقش سیاست حمایتی شبیه سازی شده است. به منظور مدل سازی بهتر پویایی گسترش نیروگاه های فتوولتاییک در ایران از مدل نفوذ فناوری استفاده شده است. در مدل نفوذ فناوری برای در نظر گرفتن روند کاهش هزینه نیروگاه های فتوولتاییک، توابع یادگیری فناوری مورد استفاده قرار گرفته است. به منظور انجام محاسبات اقتصادی، منحنی هزینه - منبع نیروگاه های فتوولتاییک مقیاس خانگی در ایران برآورد شده است. دو دسته سیاست تعرفه تغذیه ایستا و بازخوردی شبیه سازی شده و نتایج در هر سناریو تحلیل شده است. در حالت تعرفه تغذیه ایستا، با یادگیری فناوری و کاهش هزینه در طول زمان، حاشیه سود سرمایه گذاران به شدت افزایش می یابد. در حالت تعرفه تغذیه بازخوردی، نرخ تعرفه بر اساس هزینه نیروگاه های فتوولتاییک در هر دوره به روز رسانی شده است. نتایج نشان می دهد که روش بازخوردی از حمایت اضافه جلوگیری کرده و روند پایداری را به همراه دارد. همچنین در صورت تعیین نادرست تعرفه تغذیه در ابتدای سیاست حمایتی، این روش می تواند در جهت اصلاح تعرفه تغذیه حرکت کند.

کلمات کلیدی:

نیروگاه های فتوولتاییک؛ نفوذ فناوری؛ تعرفه گذاری بازخوردی؛ یادگیری فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680085>

