

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر استفاده مستمر از شبکه های اجتماعی تلفن همراه (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان)

## محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

سیدعباس حاج سیدحسین خانی طاهرکرمانی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

حسن صفرنیا - دانشگاه شهید باهنر کرمان

محمد مهدی پورسعید - دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

امروزه برنامه های اجتماعی تلفن همراه یکی از چالش بر انگیزترین جذاب ترین مباحث دنیای ارتباطات مجازی است. هدف این تحقیق بررسی عوامل موثر بر قصد استفاده مستمر از برنامه های اجتماعی تلفن همراه و تاثیر آن بر رفتار استفاده کنندگان است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها توصیفی می باشد جامعه آماری این تحقیق نیز دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان می باشد در این تحقیق از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شده است و بدین منظور از نرم افزار AMOS بهره گیری شده است. در این تحقیق یازده فرضیه با توجه به مدل مفهومی پژوهش طرح شده که در نهایت هشت فرضیه تایید و سه فرضیه رد شدند.

## کلمات کلیدی:

برنامه های اجتماعی تلفن همراه، دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان، نرم افزار AMOS

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680280>

