

## عنوان مقاله:

تحلیل نقش سکوت سازمانی بر انگیزش کارکنان سازمان های خصوصی اصفهان

## محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

بهناز شکیب - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی المهدی مهر، اصفهان، ایران

عطیه عالمی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی المهدی مهر، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه در بسیاری از سازمان ها شاهد امتناع کارکنان از ارایه عقیده ها و نظرات خود در مورد مشکلات سازمانی هستیم و در سازمان ها جوی به وجود آمده است که اغلب موجب می شود کارکنان احساس کنند عقیده ی آنها با ارزش نبوده و باعث می شود که کارکنان را از صحبت کردن بازدارد. این پدیده تحت عنوان پدیده ی سکوت سازمانی به عنوان چالش جدید برای مدیریت منابع انسانی مورد بررسی قرار می گیرد. سکوت سازمانی تاثیر انکار ناپذیری بر کاهش مشارکت کارکنان می گذارد. در سازمان های مدرن امروز نه تنها تجهیزات سازمان برای اثربخش کار باید پیوسته تحت بررسی باشد و همواره به روز گردد، بلکه مدیران اداره انسانی باید پیوسته انتظارات کارکنان را در سطح کلان مورد توجه قرار دهند. از آنجا که مهمترین سرمایه ی یک سازمان نیروی انسانی آن است بنابراین توجه به انگیزش نیروی انسانی و کیفیت کاری آن احتمال تحقق آرمان ها و اهداف سازمان را افزایش می دهد. در مقاله حاضر ضمن پرداختن به بررسی رابطه سکوت سازمانی و انگیزش کارکنان سازمان های خصوصی، انواع سکوت را تحلیل نموده. تجربه نشان داده است که بی میلی برای به اشتراک گذاری اطلاعات صحبت کردن و ارایه بازخورد بر اعتماد کارکنان، روحیه و انگیزه شان تاثیر منفی می گذارد و یکی از عوامل تاثیرگذار بر انگیزش شغلی کارکنان سازمان های خصوصی جو سازمانی است و از آنجا که جو سازمانی در همه ابعاد و جای جای سازمان جریان دارد، می تواند رفتار سازمانی را نیز تحت تاثیر قرار دهد که این تاثیرات به نوبه خود می تواند موجب تقویت یا تضعیف انگیزش شود که در هر صورت در عملکرد نیروی انسانی موثر خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

سکوت سازمانی، انگیزش، جو سازمانی، کارمندان، سازمان های خصوصی اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680302>

