

## عنوان مقاله:

رابطه بین استراتژی های تجاری و کیفیت گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

علی هاشم نژاد - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

داور محمدی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ایران

شهرام هاشم نیا - استادیار دانشگاه پیام نور ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش سنجش رابطه بین استراتژی های تجاری و کیفیت گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. این پژوهش از لحاظ هدف، تحقیقی کاربردی است. طرح پژوهش آن از نوع پس رویدادی (با استفاده از اطلاعات گذشته) می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1387 تا 1393 بوده که حجم نمونه با توجه به روش غربالگری و پس از حذف مشاهدات پرتبرابر با 114 شرکت می باشد. برای جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و با استفاده از اطلاعات سایت سازمان بورس اوراق بهادار، نرم افزارهای ره آور نوین و تدبیر پرداز استفاده می گردد. متغیروابسته کیفیت گزارشگری مالی و متغیرهای مستقل استراتژی های تجاری تدافعی و تهاجمی است. در این پژوهش با توجه به نوع داده و روش های تجزیه و تحلیل آماری موجود، از روش داده های ترکیبی استفاده می شود. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از رگرسیون خطی چند متغیره نشان می دهد بین استراتژی تجاری تهاجمی و استراتژی تجاری تدافعی با کیفیت گزارشگری مالی به ترتیب رابطه مستقیم و معکوس معناداری وجود دارد. بر اساس این نتایج پیشنهاد می شود در هنگام تحلیل طرح های سرمایه گذاری در دارایی های مالی و اوراق بهادار به عامل استراتژی های تجاری شرکت ها توجه ویژه مبذول دارند، زیرا لحاظ این عامل مهم منجر به انتخاب سبد سرمایه گذاری بهینه با کمینه مخاطره و بیشترین بازدهی می گردد، ضمن آنکه شفافیت محیط تصمیم گیری نتایج حاصله را نیز دوچندان می نماید.

## کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری تهاجمی، استراتژی تجاری تدافعی، کیفیت گزارشگری مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680309>

