

عنوان مقاله:

سبک مدیریت سایه یا فانتوم های مدیریت

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

علی رزمان - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

بهروز صبوحی لکی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

مهدی مرشدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

خلاصه مقاله:

در تعاریف مدیریت، بحثی به نام مدیریت سایه یا فانتوم هایمدیریت وجود دارد که سایه سنگین شان بر فرهنگ مدیریت ازاعماق تاریخ در همه جوامع و به ویژه جوامع صنعتی غرب، وجودداشته و دارد، این اصطلاح ابتدا در مورد سازمان های تجاری کشورانگلیس به کار برده شده است. فانتوم کلمه لاتین است که به اغلب زبانها راه یافته است. معادلفارسی فانتوم را شب و روح معنی کرده اند. در واقع فانتوم انسانها یا سازمانهای مخفی و پنهان هستند که در حوزه های مدیریت نفوذ می کنند و مدیریت را به حاکمیت تبدیل می کنند. طمع برخورداری از مزایای مدیریت و انگیزه رهایی از مسوولیت باعثشده است که نهاد مدیریت سایه ظهور پیدا کند؛ به این توضیحکه اشخاص فاقد کفایت برای دستیابی به مزایای مدیریت درسمت مدیریت قرار گرفته، دانسته یا ندانسته خطر تحمل مسوولیترا برعهده میگیرند و از سوی دیگر شخص دیگری کنترل سازمان را بر عهده می گیرد که عموما اعمال این گونه مدیریت ها همراه بامشکلات زیاد و با احتمال زیاد شکست می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سایه؛ فانتوم های مدیریت؛ نماد مدیریت سایه؛ نشانه مدیریت سایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680312>

