

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر انتخاب چارچوب مناسب معماری سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

زهرا ولی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی مهرالبیرز

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز و با توجه به رشد روز افزون تکنولوژی وبخصوص حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات حوزه کسب و کار دستخوش تغییرات فراوانی شده است. سازمان ها برای اینکه از بازار رقابت خارج نشوند باید سازمان خود را بر اساس این تغییرات به روز نمایند تا بتوانند همیشه در وضعیت مطلوب باقی بمانند. بهترین روش برای انجام این کار استفاده صحیح از معماری سازمانی می باشد. معماری سازمانی شامل چارچوبهای مختلفی است که مانند یک الگو عمل کرده تا سازمان را در جهت رسیدن به وضعیت مطلوب خود راهنمایی کند. در این تحقیق سعی شده است با مقایسه چارچوب های معماری سازمان و همچنین تعیین روشی برای شناسایی معیارهای سازمانی، گام های شناسایی عوامل موثر در تعیین چارچوب مناسب را مشخص کرد.

کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، چارچوب سازمانی، معیارهای سازمان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مقایسه چارچوبها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680317>

