

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه بین فرهنگ سازمانی و تمکین مالیاتی شرکتی

محل انتشار:

کنفرانس علمی مدیریت، اقتصاد کاربردی و تجارت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

میثم کریمی - گروه حسابداری، علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

فروزان محمدی - گروه حسابداری، علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران. عضو هیئت علمی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت مالیات و درآمدهای مالیاتی در توسعه اقتصاد کشور و تحقق اهداف کلان اجتماعی، شناخت عوامل موثر بر تمکین مالیاتی ضرورت بسیاری دارد. شناخت این عوامل به منظور طراحی روشهای کارآمد برای افزایش درآمدهای مالیاتی، مستلزم درک جنبه های گوناگون رفتاری مودیان در خصوص قضاوت و تصمیم گیری برای تمکین مالیاتی است. از آنجا که تصمیم مودیان به تمکین مالیاتی تابعی از هنجارهای فرهنگی است، توجه به تاثیر فرهنگ اهمیت بسیاری دارد. این پژوهش به بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و تمکین مالیاتی شرکتی می پردازد. بدین منظور 4 فرضیه تدوین که به ترتیب فرهنگ سازمانی (فردگرایی، مردگرایی، عدم اطمینان و فاصله قدرت) متغیر مستقل و تمکین مالیاتی متغیر وابسته میباشد. در این پژوهش برای سنجش فرهنگ سازمانی، از پرسشنامه فرهنگی هافستد و برای اندازه گیری تمکین مالیاتی شرکتی، از معیاری مبتنی بر تفاوت مالیات ابرازی و قطعی شرکتها استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شرکتهای اداره کل امور مالیاتی مودیان شهر کرمانشاه در سال 1395 است. برای پردازش و آزمون فرضیه ها از روش رگرسیونی و همبستگی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد اجتناب از عدم اطمینان با تمکین مالیاتی رابطه منفی، فرد گرایی و مرد گرایی با تمکین مالیاتی رابطه مثبت و فاصله قدرت با تمکین مالیاتی رابطه منفی وجود دارد. در نهایت به دولت و سازمان مالیاتی پیشنهاد می گردد، به بحث فاصله قدرت و تمکین مالیاتی توجه نمایند زیرا نظام مالیاتی در فرهنگ ها نه تنها موجب افزایش عدالت اجتماعی در جامعه نمی شود، بلکه بر شکاف طبقاتی اقشار جامعه و گسترش بیعدالتی می افزاید که این امر به طور بالقوه انگیزه بیشتری برای عدم تمکین مالیاتی ایجاد می کند.

کلمات کلیدی:

تمکین مالیاتی، مرد گرایی، فرهنگ سازمانی، فاصله قدرت، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680329>

