

عنوان مقاله:

تولید الکترونیکی، پارادایم نوین فناوری تولید

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کامران فیضی - استاد دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

حسین وحیدی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبایی و مدرس و پژوهشگر دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی امروز شرکت ها به دنبال استراتژی های تولیدی می گردند که موجب ارتقاء عملکرد آن ها در مواجهه با توقعات روز افزون مشتریان، مدیریت بهتر تغییرات شرایط محیطی، غلبه بر رقباء، سود آوری بیشتر، ارتقاء کیفیت محصولات، افزایش سرعت تولید، نظارت آنی بر فرآیندهای تولید، کاهش هزینه های تولید و ... گردد. بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنایع تولیدی مهمترین استراتژی جهت نیل به اهداف مذکور می باشد. فناوری تولید الکترونیکی رویکردی جدید در قرن 21 می باشد که شبکه ای از تامین کنندگان، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان را بر روی شبکه اینترنت، اینترنت و یا اکسترانت به یکدیگر متصل می نماید و با یکپارچه سازی کلیه اجزاء و مولفه های کارخانه از طریق فناوری اطلاعات و ارتباطات الگویی بدیع و نو جهت غلبه بر چالش های صنایع تولیدی ارائه نموده و موجب ایجاد کارخانه های الکترونیکی می گردد. امروزه تولید الکترونیکی در صنایع پیشرو دنیا نظیر تویوتا، میتسوبیشی، زیمنس و ... در حال استقرار و توسعه می باشد. در این مقاله قصد داریم به منظور توسعه دانش تولید الکترونیکی به توصیف برخی از ابعاد و ویژگی های مهم این فناوری نوظهور نظیر سیر تکاملی تولید الکترونیکی، رابطه بین کسب و کار الکترونیکی و تولید الکترونیکی، مزایا و فواید تولید الکترونیکی، دلایل گرایش به تولید الکترونیکی، نیازمندی های کلیدی تولید الکترونیکی و در آخر کارخانه الکترونیکی بپردازیم.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیکی، تولید الکترونیکی، کارخانه الکترونیکی، یکپارچگی سیستم های تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680387>

