

عنوان مقاله:

مدیریت دانش زیربنای سازمانهای یادگیرنده

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سحر هنرآموز - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش به معنای در دسترس قرار دادن نظام منداطلاعات و اندوخته های علمی است، به گونه ای که به هنگام نیاز در اختیار افرادی که نیازمند آنها هستند قرار گیرد تا آنها بتوانند کار خود را با بازدهی بیشتر و موثرتر انجام دهند و شامل یک سری استراتژی و راهکار برای شناسایی، ایجاد، نمایندگی، پخش و تطبیق بینشها و تجارب در سازمان می باشد. برای ارایه تصویری از سازمانها و جوامعی که بیشترین استفاده و بهره را از دانش در چرخه کامل ان می برند، از اصطلاح سازمان فراگیر (یادگیرنده) استفاده می شود. هر یک از مراحل مدیریت دانش در خلق و حفظ سازمان یادگیرنده نقش موثری را ایفا می نمایند. کسب دانش به تنهایی برای سازمان یادگیرنده کافی نیست، بلکه باید بتوان ان دانش را در رفتارها و عملکردهایش به کار گیرد و دارایی های دانشی سازمان باید مدیریت شود تا اعضای سازمان بتوانند دانش را کسب یا تولید کنند که لازمه ی ان مدیریت دانش می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سازمان یادگیرنده، یادگیری، نیروی انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680400>

