

عنوان مقاله:

ارزیابی نقاط ضعف فرایند تولید خودروهای داخلی

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت، اقتصاد و بازاریابی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سمیرا صدیقیان - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

در جهان، صنعت خودروسازی نقش مهمی در اقتصاد کشورها دارا می باشد. صنعت خودرو سازی در ایران نیز سهمی تاثیرگذار در تولید و اشتغال کشور دارد. بررسی ها نشان می دهد، مصرف کنندگان از کیفیت پایین برخی از خودروهای داخلی ناراضی هستند، با این حال به دلیل انحصاری بودن بازار خودروی ایران، انتخابی جز خرید این محصولات را ندارند، لذا بررسی فرآیند تولید خودروهای داخلی و ریشه یابی علل کیفیت پایین خودروها بسیار حایز اهمیت می باشد. جهت شناسایی پارامترهای تاثیر گذار در فرآیند تولید خودرو، مراحل مختلف تولید خودرو ارایه گردید و سهم زمانی هر بخش در تولید خودرو از ایده اصلی تا عرضه به بازار ارایه شد و نقش مدیریت صنعتی در این بخش ها مورد بررسی قرار گرفت، بررسی ها نشان داد سهم زمانی مدیریت، در فرآیند تولید خودرو حدود 42 درصد می باشد. بررسی عیوب خودرو ناشی از عوامل مختلف نیز نشان می دهد، سهم مدیریت در عیوب خودرو حدود 40 درصد می باشد که رقمی قابل ملاحظه است. همچنین علت اصلی ضعف خودروهای داخلی علاوه بر تاثیر انکار ناپذیر مباحث فنی، اقتصادی مربوط به ضعف بخش های طراحی، ایده پردازی و تحقیقات تولید می باشد.

کلمات کلیدی:

تولید، خودرو، مهارت، هزینه، عیوب خودرو، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680406>

