

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت در کارآفرینی بر توسعه کار و افزایش توان رقابتی در سازمان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کمال باقرزاده هوشمندی - مربی - گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه پیام نور ارومیه

رسول سعیدی نو شان - کارشناسی پیوسته مدیریت صنعتی چند بخشی، دانشگاه پیام نور، ارومیه، ایران،

خلاصه مقاله:

نقش و جایگاه کار آفرینی به عنوان یکی از مهمترین مباحث در توسعه و پیشرفت کشور ها مورد توجه قرار گرفته است توقیت جایگاه کار آفرینی و ایجادبسترمناسب برای توسعه آن ابزارپیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای درحال توسعه شمرده میشود نیازسازمان ها به پدیده کارآفرینی پیدایش قلمروخاصی ازاین مفهوم به نام کارآفرینی سازمانی را منجر شده است ازدیگرسو مدلهای تعالی سازمانی به عنوان راهکاری برای این افزایش کیفیت محصولات و خدمات تولیدی درنظر گرفته میشوند این مقاله باهدف بررسی اعمال کارآفرینی در سازمان ها انجام پذیرفت. برای دستیابی به این هدف، موضوع تحقیق با عنوان تاثیر ویژگیهای اعمال کارآفرینی بر عملکرد سازمانی و مزیت رقابتی در سازمان ها به پژوهش سپرده شدکه نتیجه آن دستیابی به مدل مفهومی تحقیق است. این مدل در بردارنده سه عامل یا متغیر پنهان اعمال کارآفرینی، عملکرد سازمانی و مزیت رقابتی است که هر کدام دارای شاخص هایی می باشند. کارآفرینی دارای چهار شاخص خلاقیت، تمایل به مخاطره پذیری، استقلال طلبی و بهره گیری از فرصت است. عملکرد سازمانی دارای چهار شاخص مشتری، مالی، منابع انسانی و اثربخشی سازمانی مزیت است و رقابتی شامل پنج شاخص قیمت/هزینه، کیفیت، تحویل به موقع محصول یا خدمت، نوآوری محصولات و زمان رسیدن به بازار می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت درکارآفرینی، توسعه کار، افزایش توان رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680457>

