

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در اعتماد و مشارکت عمومی در پرداخت مالیات

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی ایزدبخش - عضو هیئت علمی گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی ادیبان، سمنان.

پروین غیاثی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی ادیبان، سمنان.

مایده سهرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی ادیبان، سمنان.

محدثه اسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی ادیبان، سمنان.

خلاصه مقاله:

امروزه مالیات به عنوان منبع درآمد و ابزار مالی دولت نقش بسیار کلیدی، حساس و مهمی در اقتصاد یک جامعه ایفاء می کند. امروزه یکی از اهداف بلند مدت سازمان امور مالیاتی کشور در چارچوب سند چشم انداز 22 ساله کشور، تبیین عوامل موثر بر اعتماد و مشارکت عمومی در ارتباط با پذیرش پرداخت مالیات، از حیثه های پژوهشی مهمی به شمار می رود، زیرا شواهد بسیاری وجود دارد که نشان می دهد نقش مشارکت و اعتماد عمومی در پرداخت مالیات باید متاثر از عواملی به منظور جلب اعتماد و مشارکت عمومی باشد تا بتوان عموم افراد جامعه را به پرداخت مالیات تشویق نماید. هدف: به بررسی راه کار های افزایش اعتماد و مشارکت مودیان مالیاتی اداره کل امور مالیاتی سمنان را مورد سنجش قرار دهد. روش نمونه گیری: روش نمونه گیری تصادفی ساده بوده و راهبرد هایی در چهار متغیر عملکرد کارکنان در جلب اعتماد و مشارکت عمومی، انتظارات مودیان مالیاتی، قوانین و مقررات و فرهنگ سازمانی به منظور جلب اعتماد و مشارکت عمومی مودیان مالیاتی در پرداخت مالیات بوسیله پرسشنامه مورد سنجش قرار گرفت. نتایج: نتایج حاکی از این است که ترویج فرهنگ مالیاتی و قوانین و مقررات مالیاتی، بعنوان موثرترین عامل و عقاید و باورهای عمومی و انتظارات مودیان مالیاتی از نتایج حاصل از پرداخت مالیات، از دیگر عوامل موثر در جلب اعتماد و مشارکت عمومی جهت پرداخت مالیات بوده است.

کلمات کلیدی:

اعتماد - مشارکت عمومی - مالیات - فرهنگ مالیاتی - قوانین و مقررات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680476>

