

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد سرمایه گذاری شرکت هادرشهرک های صنعتی تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بهنام اعلم - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد واحد تهران شمال تهران

داوود آقامحمدی - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد واحد تهران شمال تهران

خلاصه مقاله:

با اینکه ظرفیت های عظیمی جهت سرمایه گذاری در شهرک های صنعتی وجود دارد ولی سرمایه گذاری اندکی در این شهرک ها انجام پذیرفته و بسیاری از شرکت ها در سالهای اخیر ورشکسته شده اند این اتفاق میتواند به دلیل باشد که سرمایه گذاران فکر می کنند که شرکت ها توانایی رقابت با کالاهای با کیفیت خارجی و کالاهای قاچاق را در بازار رقابتی امروز ندارند هدف از انجام این بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد سرمایه گذاری شهرک های صنعتی تهران است برای استخراج مدل مفهومی نظریه ها و مدل های مرتبط با موضوعات و تحقیقات پیشین به طور گسترده مورد بررسی قرار گرفته است در ضمن جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران ارشد شرکت های شهرک صنعتی شهر تهران است که از طریق روش نمونه گیری تصادفی نسبتی 278 پرسشنامه بین آنها توزیع شد و برای تحلیل داده های جمع اوری شده از نرم افزار SPSS جهت امار توصیفی و از نرم افزار PLS جهت ازمون تحلیل عاملی تاییدی و معادلات ساختاری استفاده شده است و نتیجه نشان داد که تاثیر قابلیت های بازاریابی بر عملکرد سرمایه گذاری مورد تایید می باشد

کلمات کلیدی:

قابلیت های بازاریابی، عملکرد سرمایه گذاری، بازاریابی، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680515>

