

عنوان مقاله:

رسانه ای شدن اوقات فراغت مجازی جوانان 18 تا 30 ساله مناطق 1 و 12 شهر تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و ارتباطات اسلامی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

مهشید مراقی - دانشجوی فوق لیسانس علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

امروزه نقش رسانه ها در عرصه های مختلف زندگی اجتماعی افراد اعم از سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و فراغتی غیر قابل انکار است. تحولات تکنولوژیکی جدید توانسته سبک زندگی افراد را دچار تحول کند و باعث رسانه ای شدن ابعاد مختلف فرهنگ شود. برای این پژوهش بر آن شد تا به بررسی تغییرات ایجاد شده در الگوی فراغت جوانان در اثر گسترش قابلیت های نوین رسانه های جدیدی چون تلفن همراه بپردازد. هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی نقش و جایگاه قابلیت های نوین اینترنت محور تلفن همراه شبکه های اجتماعی در گذران اوقات فراغت جوانان 18 تا 30 ساله ی مناطق 1 و 12 شهر تهران است. این پژوهش برای سنجش فراغت مجازی از نظریه شاوچینگ سیه و برای سنجش الگوی فراغت غیر مجازی از نظریه دومازیه استفاده کرده است. همچنین با استفاده از روش پیمایش انجام داده ها از طریق پرسشنامه جمع آوری شده است. جامعه آماری در پژوهش حاضر جوانان 18-30 ساله مناطق 1 و 12 شهر تهران هستند، که جمعیت آنها بر اساس سالنامه آماری 1393 برابر با 449364 نفر بوده است که از بین این جامعه آماری نمونه ای به تعداد 390 نفر وارد مطالعه شدند که نمونه مورد نظر با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای صورت پذیرفت. یافته های تحقیق نشان می دهد که با توجه به نتایج آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن در این پژوهش ارتباط بین بعد یادگیری، بعد تفریحی و بعد پیشرفت با میزان وقت آزاد فرد از لحاظ آماری معنی دار است. ارتباط متغیر فردیت و انزوایی افراد مورد مطالعه با متغیرهای فراغت مجازی و ابعاد اجتماعی، یادگیری، تفریحی، پیشرفت و نگرش معنیداری بود و همچنین ارتباط متغیر پذیرش و وابستگی فراغت مجازی افراد مورد مطالعه با متغیرهای فراغت مجازی و ابعاد اجتماعی، یادگیری، تفریحی، پیشرفت و نگرش از لحاظ آماری معنی داری بود. ارتباط بین متغیر میزان استفاده از فراغت غیر مجازی افراد مورد مطالعه با متغیرهای میزان فراغت مجازی و بعد تفریحی فراغت مجازی معنی دار بوده است.

کلمات کلیدی:

رسانه ای شدن، اوقات فراغت، فراغت مجازی، جوانان شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680786>

