

عنوان مقاله:

اصول اخلاقی رقابت در محیط های دانشگاهی با تکیه بر سخنان وسیره ایمه

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اصغر زمانی - استادیار، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

مهتاب پورآتشی - استادیار، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

خلاصه مقاله:

اصول اخلاقی رقابت در محیط های اجتماعی خصوصا دانشگاهی و علمی به انسان می آموزد که چگونه در عین شرکت در امور سیاسی، اجتماعی و گزینش مدیران و رهبران علمی، سیاسی و اجتماعی که بیشتر از طریق مکانیسم انتخابات، شرکت در احزاب و یا تبلیغات سیاسی و انجمن های علمی و صنفی دانشگاهی انجام می شود، از اعمال ناپسند اخلاقی دوری گزیند و در کسب فضایل در این حوزه بکوشد. اخلاق اجتماعی که اخلاق اجتماعی در دانشگاه نیز ذیل آن می گنجد در اسلام مبتنی بر اصول و مبانی نظری در ابعاد معرفت شناختی، هستی شناختی و انسان شناختی است. در بعد عمل نیز اصول اخلاقی رقابت از دیدگاه ایمه شامل مواردی همچون: دعوت به مشارکت سیاسی و اجتماعی، اصل لزوم رعایت عدالت، اصل کرامت، اخلاص در عمل، اصل محبت و رحمت و مواردی از این قبیل است. بر اساس اصول فوق و هنجارهای کلی اخلاقی می توان به آسیب شناسی رقابت سیاسی اجتماعی در محیط دانشگاهی و آموزش عالی کشور اشاره کرد که لزوم سیاستگذاری اجتماعی جدی این مناسبات را با تکیه بر سخنان وسیره ایمه طلب می کند.

کلمات کلیدی:

اصول اخلاقی، محیط دانشگاهی، رقابت، سیره ایمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680887>

